

El Bizbarcelona impulsa durant dos dies l'esperit empresarial i l'emprendoria



15.06.2012 **Emprenedoria i Spin-offs** - El 13 i 14 de juny, el BizBarcelona va acollir 1.514 entrevistes entre emprenedors i inversors, 936 sessions d'assessorament i 164 ponències i taules rodones a càrrec de 256 experts en estratègia empresarial, internacionalització, finançament, màrqueting, innovació i vendes. Un any més, el Parc de Recerca UAB va participar a l'esdeveniment amb l'organització de dues taules rodones.

El Bizbarcelona és l'esdeveniment que reuneix les diferents propostes empresarials i iniciatives de suport per a la creació, creixement i internacionalització d'empreses i projectes empresarials. Durant dos dies, va promoure reunions entre emprenedors, empreses, inversors i assessors i es va convertir en la millor plataforma d'internacionalització, finançament i creació d'empreses.

El Parc de Recerca no es va perdre aquesta cita i va organitzar dues taules rodones. Emmarcat en l'Open Innovation Marketplace, el director del PRUAB, Jordi Marquet, va moderar una taula rodona amb el Centre de Visió per Computador i les empreses Inspecta, Boston Scientific i Oblong Europe SL. El CVC va presentar sistemes de reconeixement de patrons basats en la Visió per Computador i, a continuació, les empreses van explicar diferents aplicacions d'aquests sistemes que han introduït en els seus productes.

A la tarda, va ser el torn de parlar sobre la creació d'empreses d'alt nivell d'innovació. Amanda Alonso, de la Unitat de Patents, Acords de Transferència i Spin-offs va moderar una altra taula rodona amb cinc empreses spin-offs de la Universitat Autònoma de Barcelona. Toni Laserna, de l'empresa DLM; Oriol Prat, de BCNIInnova; Luís Zabala, de Knoid; Eric Teruel, de Finixer, i Joan Carles Martínez, d'Inspecta SL van explicar la seva experiència. Els cinc emprenedors van debatre sobre què els va impulsar a crear la seva empresa, amb quins obstacles s'han hagut d'enfrontar-se i com han aconseguit l'èxit.